## Bio na 530 znaków

## Rafał Szymański

Ekspert digital marketingu i sprzedaży przez Internet. Budował działy digital w Sanofi, Roche i Neckermann. Zanim odszedł z korporacji, aby założyć firmę dostarczającą leady B2B to jako eCommerce Pilar Leader w 3M odpowiadał za działania sprzedaży online w 47 krajach Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu.

Założył konto LinkedIn w 2006 roku, a od 2016 roku intensywnie działa wdrażając programy sprzedażowe na nim z użyciem LinkedIn Sales Nawigator i autorskiego oprogramowania.

Więcej na: <https://rafalszymanski.pl>

## Bio na 860 znaków

## Rafał Szymański

Ekspert digital marketingu i sprzedaży z wykorzystaniem LinkedIn. Budował od zera działy digital marketingu w Sanofi, Roche, Neckerman i Philips. Jako eCommerce Pilar Leader w 3M odpowiadał za działania sprzedaży elektronicznej B2B i B2C w 47 krajach Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu.

Założył konto na LinkedIn w 2006 roku a 10 lat później dostał email, że ma przeprowadzić pierwsze korporacyjne wdrożenie LinkedIn Sales Nawigator na 700 kont w 17 krajach. Na tyle zafascynował się tym oprogramowaniem, że odszedł z korporacji, aby zająć się jego wdrażaniem w firmach.

Współzałożyciel firmy dostarczający leady sprzedażowe B2B oraz produkującej oprogramowanie automatyzujące działania w Social Media.

Laureat Golden Arrow i Mixx Awards za najskuteczniej sprzedające kampanie marketingowe. W 2025 roku trzeci raz z rzędu zdobywca podium na I Love Marketing, występuje też na InfoShare i innych konferencjach marketingowych

Więcej na: <https://rafalszymanski.pl>

## Pełny biogram z wątkiem społecznym.

## Rafał Szymański

Od ponad 24 lat zajmuje się digital marketingiem B2B. Pracował w Sanofi, Roche, Neckerman, Philips i 3M. Laureat Effie, Golden Arrow i Mixx Awards za najskuteczniej sprzedające kampanie marketingowe. Dwukrotnie stawał na podium I Love Marketing & Technology.

Założył konto na LinkedIn w 2006 roku a 10 lat później dostał email, że ma przeprowadzić pierwsze korporacyjne wdrożenie LinkedIn Sales Nawigator na 700 kont w 17 krajach. Na tyle zafascynował się tym oprogramowaniem, że odszedł z korporacji, aby zająć się jego wdrażaniem w firmach.

Współzałożyciel firmy dostarczający leady sprzedażowe B2B oraz produkującej oprogramowanie automatyzujące działania w Social Media.   
  
Prywatnie działa jako aktywista społeczny, ojciec czwórki dzieci, jedno z nich zmaga się z kryzysami psychicznymi. Jego TEDx „Depresja to porywacz naszych dzieci” zostało wyróżnione przez TED w TOP10 wystąpień o zdrowiu. Jest ekspertem w zespole Rzecznika Praw Obywatelskich oraz od 2024 roku zespole UNICEF i rzecznika Praw Dziecka.